

Agosto 2015

Los avances tecnológicos y el uso de la web en la educación de una sociedad.

El Banco del Austro cumpliendo con la normativa 2393 de la Junta Bancaria, inicia sus actividades elaborando el proyecto de implementación del Programa de Educación Financiera del Banco del Austro (PEF-BA), el cual fue aprobado por el Directorio de la Institución el 17 de julio del 2013.

En cumplimiento del artículo 14 de la mencionada normativa expedida por la Junta Bancaria, se crea la página web del Programa de Educación Financiera como un elemento de referencia, consulta, formación y educación para el público.



Ing. Marco Sanchez

Gerente Nacional de Tecnología de la Información Sistemas

¿Cuáles son las funciones que usted desempeña en el Banco del Austro?

Mi cargo tiene la responsabilidad de asesorar a la Gerencia General del Banco del Austro en temas estratégicos relacionados con la tecnología de información, con el propósito de tener una adecuada administración de los recursos tecnológicos (aplicaciones, infraestructura, comunicaciones, bases de datos), utilizando metodologías de gestión aceptadas por la industria que permitan:

- Establecer un Arquitectura de Soluciones Tecnológicas.
- Mantener Estándares de Calidad en el Proceso de Desarrollo de Software.
- Dimensionar la Capacidad y Disponibilidad requerida para los servicios tecnológicos.
- Gestionar adecuadamente los riesgos tecnológicos.

- Analizar las Inversiones que realiza la Gerencia de Tecnología.
- Brindar el Soporte Tecnológico acorde a niveles de servicio establecidos.
- Cumplir marcos de gestión y gobernabilidad de tecnología.

¿Hacia dónde se proyecta la sociedad con los cambios tecnológicos y como el público puede beneficiarse de estos?

En los últimos 10 años, la sociedad ha dado un cambio radical en temas de tecnología. Por ejemplo en Ecuador, los últimos 5 años el uso de computadores en los hogares prácticamente se ha duplicado y se ha vuelto un electrodoméstico indispensable para el día a día.

El 35 al 45% de personas, ha accedido de alguna forma al internet como medio de comunicación, y con la masificación de la telefonía móvil con acceso a datos se provoca un fenómeno en el que se diversifica el acceso al internet desde varios dispositivos. Así que, 1 de cada 2 ecuatorianos sin importar su edad o condición económica accede a la información en la red.

Según el estudio realizado por el INEC en el año 2013, aproximadamente el 30% de personas que utilizan la Internet lo hacen por razones de índole educativo, y de conocimiento de temas relacionados con el convivir diario.

Estos antecedentes muestran que los cambios y avance tecnológicos permiten eliminar brechas existentes en el conocimiento en diversos tópicos, y comunicaciones a través de redes virtuales que permitan exponenciar el acceso a la información a más personas a costos relativamente bajos. (Ecuador en Cifras, 2013)

El Programa de Educación Financiera del Banco cuenta con una página web, www.aprendefinanzas.com.ec, ¿Cuál es su criterio respecto de esta herramienta de información y educación?

La página web de Educación Financiera del Banco del Austro es una herramienta que posibilita a nuestros clientes y público en general conocer importantes tópicos relacionados con la Cultura Financiera, disposiciones normativas de los organismos de control, información sobre acciones que apoyan a la masificación del conocimiento de las finanzas personales - familiares y preguntas frecuentes de términos relacionados.

¿Cuáles considera usted son las principales ventajas del uso de una página web?

Una de las principales ventajas es el acceso a la información sin considerar ubicación geográfica u horario de acceso.

Se dispone de buscadores en la web para ubicar los diversos tópicos de interés de la persona en cuestión.

¿Tiene algunas recomendaciones para optimizar el uso de www.aprendefinanzas.com.ec?

Primero felicitar al Programa de Educación Financiera por haber asumido el reto de armar la comunidad de aprendizaje de finanzas a diversos grupos de interés.

La principal recomendación que daría por el momento es extrapolar conocimiento del programa de Educación Financiera a las redes sociales, ya que es una manera distinta de brindar acceso a la información.

Adicionalmente debemos trabajar internamente con nuestros colaboradores para que seamos todos los funcionarios del Banco los portavoces de la educación financiera a los diversos grupos de interés.

Bibliografía:

Ecuador en Cifras, S. W. (2013). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/Resultados_principales_140515.Tic.pdf