

EL PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Entrevista a:

Ing. Andres Alvarado
Gerente de Mercadeo

Tema: El Programa de Educación Financiera y la Realidad Económica Nacional

La Coordinación: ¿Cómo ve el Banco al Programa de Educación Financiera?

Gerente de Mercadeo: Como una oportunidad que se brinda al mercado y sociedad en general para mejorar la planificación del manejo financiero en el ámbito individual como familiar.

LC: ¿Que recomienda a sus clientes para optimizar sus recursos financieros?

GM: Recomiendo ser cautos y analizar adecuadamente la decisión antes de invertir. Saber distinguir ciclos de contracción o bonanza de la economía nos puede dar la pauta de cuando priorizar los gastos sobre las inversiones.

LC: Se habla de crisis en el Ecuador, ¿usted qué opina al respecto?

GM: Son épocas de contracción dentro de una ciclicidad económica; esto normalmente ajusta a las sociedades económicas fuera de su área de confort donde se desarrollan creativamente nuevas alternativas y vías que nuevamente nos ubican en otra parte del ciclo.

LC: ¿Cuáles considera usted son los canales óptimos para llegar a más público con el programa?

GM: Los canales óptimos para llegar a nuestros grupos objetivos son las charlas presenciales con los mismos donde se puedan esclarecer dudas a través de un conversatorio ampliado.

Además la segmentación en base a las características comunes de dichos grupos define el canal más adecuado.